



Hisense

Dia do Pai

**Ofereça o que ele quer.
E também o que ele merece.**

De 9 a 22 de março
na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano,
ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas
de vinho premium Materramenta**.

*Unidade ao Stock Existente.
**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.
*** Para mais informações consulte www.hisense.pt
Para redenção da campanha visite www.campanhahisense.pt

Regulamento da Campanha

" Dia do Pai | Ofereça o que ele quer. E também o que ele merece."

1. ENTIDADE PROMOTORA

A entidade promotora da presente promoção é a HISENSE IBERIA, S.L. - SUCURSAL EM PORTUGAL, NIPC 980696178 e sede no Lagoas Park, Edifício 8, 2740-270 Porto Salvo.

2. CAMPANHA

Durante o período compreendido entre **9 e 22 de março de 2026** (doravante, "**Período de Duração da Campanha**"), oferta **1 pack de 3 garrafas de vinhos da empresa Materramenta no valor de 120€ na compra de uma TV MiniLED, frigorífico americano ou Ar Condicionado Hisense** (modelos e packs de oferta referidos no ponto 5.1 do Regulamento), nas Insígnias Aderentes.

3. PARTICIPANTES

3.1. Podem participar na Campanha, todos as pessoas singulares, maiores de 18 anos de idade, que residam em Portugal e que tenham efetuado a compra de um equipamento da marca HISENSE nos modelos identificados no Ponto 5.1. deste Regulamento nas Insígnias Aderentes, durante o Período de Duração da Campanha, e que cumpram todas as condições estabelecidas no presente Regulamento.

3.2. Está vedada a participação nesta Campanha, diretamente ou por interposta pessoa, a colaboradores e membros de órgãos sociais da Entidade Promotora, bem como a membros dos respetivos agregados familiares, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ligada à gestão desta Campanha.

4. INSÍGNIA ADERENTE

4.1. Esta Campanha é válida para compras realizadas em lojas online ou em lojas físicas localizadas em Portugal, das seguintes insígnias (excluindo Marketplaces e produtos em outlet):

WORTEN, AUCHAN, RADIO POPULAR, DARTY, FNAC, EURONICS, TIEN21, CONFORT ELECTRODOMÉSTICOS, LOJAS HELLO, LOJAS EXPERT, PCDIGA, CHIP7, AITEKSHOP, JOAO FILIPE SILVA, BRAGAJAV, BEST SELL, PROME, EL CORTE INGLES, ALSO, MACORLUX, SOREFOZ, CODELPOR, DATABOX, JOSÉ TOMÁS DA CUNHA, SUSIARTE, MÁRIO MIRANDA DE ALMEIDA ORIMA, UNICOM, NOVO ATALHO, TEK4LIFE, E-SHOP, SUSIARTE, UNICOM.

4.2. Não abrange compras realizadas em qualquer outro portal web e/ou loja que comercialize os produtos da marca HISENSE, que não o mencionado no ponto anterior.



Hisense

Dia do Pai

**Ofereça o que ele quer.
E também o que ele merece.**

De 9 a 22 de março
na compra de uma **TV MiniLED**, um **Frigorífico Americano**,
ou um **AC Hisense**, receba um pack* de **3 garrafas
de vinho premium Materramenta****.

*Unidade ao Stock Existente.
**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.
*** Para mais informações consulte www.hisense.pt
Para redensões da campanha visite www.campanhahisense.pt

5. EQUIPAMENTOS PROMOVIDOS

5.1. Para poderem participar na Campanha, os Participantes devem comprar nas Insígnias Aderentes, durante o Período de Duração da Campanha, os seguintes equipamentos:

Categoria	Modelo	EAN
TV Mini-LED	50E8Q	6942351423333
	55E8Q	6942351419862
	65E8Q	6942351419954
	50U7Q	6942351420899
	55U7Q	6942351421032
	65U7Q	6942351421179
	75U7Q	6942351416250
	55U7Q PRO	6942351417189
	65U7Q PRO	6942351417325
	75U7Q PRO	6942351417462
	85U7Q PRO	6942351417608
	55U8Q	6942351419220
	65U8Q	6942351419367
	75U8Q	6942351419503
	100U8Q	6942351419787
TV RGB-Mini-LED	100UXQ	6942351425764
	116UXQ	6942351423159
Frigoríficos Americanos	RQ760N4IFE	6921727069528
	RQ600P7SKE	6979048650482
	RQ5P605NSVE	6921727088932

Hisense

Dia do Pai

**Ofereça o que ele quer.
E também o que ele merece.**

De 9 a 22 de março
na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano,
ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas
de vinho premium Materramenta**.

*Unidade ao Stock Existente.
**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.
*** Para mais informações consulte www.hisense.pt
Para redenção da campanha visite www.campanhashisense.pt

	RQ5P640SYSD	6921727090072
	RF749N4SWSE	6921727069955
	RQ758N4SWSE	6921727070586
	RQ5P470SYID	6921727087911
	RS9P628GPFE	6921727089298
	RS818N4TIC	6921727073747
Ar Condicionados	QH25XV4BG	6926597759388
	AS25XV04W	6926597759777
	QH35XV4BG	6926597759395
	AS35XV04W	6926597759814

6. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

6.1. Para participarem na Campanha, os Participantes deverão cumprir com os seguintes requisitos cumulativos:

- Aceitarem os termos e condições do presente Regulamento;
- Durante o Período de Duração da Campanha, realizarem a compra de um dos modelos de equipamentos identificados no Ponto 5 deste Regulamento, numa das Insígnias Aderentes a esta Campanha;
- Redimirem as Ofertas, a partir da data de início da vigência da Campanha até às 23h59 (hora de Portugal Continental) do dia **9 de março de 2026**, através do preenchimento de formulário em www.campanhashisense.pt onde deverá inserir a seguinte documentação/informação:
 - i) Informação: nome completo, morada, código postal, contacto telefónico, email, nif, data de nascimento
 - ii) Loja onde adquiriu o produto, tipo de loja (online ou física), produto, modelo, número de serie
 - iii) Anexar **fatura de compra** - Uma imagem de boa qualidade da fatura que faz prova de compra com dados do comprador e data + insígnia visíveis (não serão aceites recibos ou faturas parciais, incompletos, ilegíveis ou manipulados)

6.2. Em qualquer altura, a Entidade Promotora pode pedir aos Participantes, o recibo ou fatura original para validar a veracidade das informações fornecidas. Recomenda-se, por isso, que os Participantes guardem o documento comprovativo da compra em suporte duradouro.



The advertisement features a light blue background. On the left, there is a large black Hisense refrigerator, a smaller black Hisense air conditioner, and a Hisense MiniLED TV displaying a colorful abstract pattern. In front of the refrigerator, there is a blue gift box with a gold ribbon, labeled 'OFERTA 1 PACK Materramenta', and a small card that says 'I LOVE DAD'. To the right of the products, the Hisense logo is in the top right corner. Below it, the text 'Dia do Pai' is written in a gold script font. Underneath, the text 'Ofereça o que ele quer. E também o que ele merece.' is in a bold black font. Below this, the promotion details are written: 'De 9 a 22 de março na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano, ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas de vinho premium Materramenta**.' At the bottom right, there are three small footnotes: '*Unidade ao Stock Existente.', '**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.', and '*** Para mais informações consulte www.hisense.pt. Para redenção da campanha visite www.compartilhisenso.pt'.

6.3. As redenções só serão analisadas após findo o período de redenções da campanha a 22 de março de 2026 e num prazo de até 15 dias úteis findo o mesmo. Após este período serão enviadas as aprovações e os packs de vinho Materramenta.

6.4. Todas as participações consideradas inválidas pelo não cumprimento das regras estabelecidas neste Regulamento ou por suspeitas de fraude, serão desconsideradas, com exceção das que permitam a retificação de dados por parte do Participante, nos termos do Ponto 8.

7. OFERTA E CONDIÇÕES PARA A RESPECTIVA REDENÇÃO

7.1. A Oferta a atribuir aos Participantes que cumpram todas as condições de participação desta Campanha, será a seguinte:

a) 1 pack de 3 garrafas de vinhos brancos Materramenta - Pico, Biscoitos e Graciosa - no valor de 115€

7.2. As Ofertas a atribuir no âmbito desta Campanha são livres de qualquer ónus ou encargo para os Participantes, ficando a cargo da Promotora o pagamento dos impostos a que estas, eventualmente, estejam sujeitas.

7.3. As Ofertas não são convertíveis em dinheiro, nem podem, sob qualquer circunstância, ser trocadas ou substituídas por outras, a menos que a Promotora o entenda necessário, por circunstâncias supervenientes que assim o determinem.

7.4. Após a receção de toda a informação acima referida, incluindo cópia da documentação necessária, a Entidade Promotora enviará no prazo máximo estimado de até 30 dias úteis após a validação, para a morada indicada pelo Participante no formulário de participação, o pack de vinhos.

7.5. Caso a Entidade Promotora verifique que existem dados considerados "corrigíveis" por parte de qualquer Participante, isto é, dados que permitam o cumprimento dos requisitos da Campanha, será enviado um e-mail ao Participante sobre o estado da sua participação e sobre a necessidade de sanar alguma questão ou disponibilizar alguma informação/documentação adicional. Se tais dados não forem retificados no prazo de 7 (sete) dias de calendário após o envio desse e-mail, a respetiva participação na Campanha será desconsiderada sem que tal dê direito a qualquer compensação por parte da Entidade Promotora.

8. TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS DOS PARTICIPANTES

8.1. Em conformidade com as disposições do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de Abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados e que revoga

The advertisement features a light blue background. On the left, there is a collection of Hisense products: a large black refrigerator, a smaller black refrigerator, a black air conditioner, and a large flat-screen TV displaying a colorful abstract pattern. In front of these products is a gift box wrapped in blue paper with a gold ribbon, and a small card that says "I LOVE DAD". To the right of the products, the Hisense logo is in the top right corner. Below it, the text "Dia do Pai" is written in a gold, cursive font. Underneath that, the text "Ofereça o que ele quer. E também o que ele merece." is written in a bold, black font. Below this, the text "De 9 a 22 de março na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano, ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas de vinho premium Materramenta**." is written in a smaller, black font. At the bottom right, there are three small footnotes: "*Unidade ao Stock Existente.", "**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.", and "*** Para mais informações consulte www.hisense.pt. Para redenção da campanha visite www.campanhahisense.pt." data-bbox="140 55 850 216"/>

Hisense

Dia do Pai

**Ofereça o que ele quer.
E também o que ele merece.**

De 9 a 22 de março
na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano,
ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas
de vinho premium Materramenta**.

*Unidade ao Stock Existente.
**Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção.
*** Para mais informações consulte www.hisense.pt.
Para redenção da campanha visite www.campanhahisense.pt.

a Diretiva 95/46/CE (a seguir designado "**Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados**") e as regras aplicáveis de execução do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, informamos que os dados pessoais (nome e apelidos, e-mail, número de telefone, morada, documento de identificação e data de nascimento) recolhidos e tratados por ocasião da participação na Campanha serão incluídos num ficheiro da responsabilidade da Entidade Promotora, que os tratará para efeitos de gestão da Campanha e realização dos procedimentos necessários para a atribuição das Ofertas.

8.2. O tratamento dos dados da participação na Campanha é legitimado pelo registo efetuado pelo Participante e pela aceitação do presente Regulamento. Ao participar na Campanha, o Participante autoriza expressamente o tratamento dos seus dados pessoais para os fins aqui indicados. A Entidade Promotora manterá os dados de contacto fornecidos pelos Participantes, desde que aqueles não anulem ou revoguem o seu consentimento, direitos que podem exercer a qualquer momento. Os dados pessoais dos Participantes não serão partilhados com terceiros não autorizados, a menos que legalmente exigido e/ou permitido.

8.3. Os Participantes podem, em qualquer momento, contactar o Encarregado de Proteção de Dados da Entidade Promotora, através do seguinte endereço eletrónico: administracion@hisense.com e revogar o consentimento dado e/ou exercer os seus direitos de acesso, consulta, retificação, apagamento, oposição, limitação de tratamento e/ou portabilidade dos dados, através de e-mail dirigido para o endereço eletrónico acima mencionado, devendo, em qualquer caso, comprovar a sua identidade e especificar o direito ou os direitos que pretendem exercer. Os Participantes têm ainda o direito de apresentar uma queixa à autoridade de controlo competente.

9. RESPONSABILIDADE DA ENTIDADE PROMOTORA

9.1. A Entidade Promotora não se responsabiliza por quaisquer ocorrências ou incidentes às quais seja alheia que possam ter implicações no bom funcionamento da Campanha, tais como impossibilidade de registar os dados de um Participante, interrupção ou perda de ligação à Internet, avarias no sistema informático, na rede telefónica ou na eletricidade, causada por agentes externos naturais (atmosféricos, meteorológicos), nem por danos de qualquer tipo que possam ser sofridos pelo hardware, software, servidor, website ou outros que representem um atraso no cumprimento das obrigações assumidas pela Entidade Promotora neste âmbito.

9.2. A Entidade Promotora não será responsável pela impossibilidade de registar qualquer Participante devido a dados incompletos ou errados. Assim sendo, se as informações ou dados não forem precisos, a Entidade Promotora não será responsável por não conseguir entrar em contacto com os Participantes, por não conseguir entregar as Ofertas ou por quaisquer outros problemas que possam decorrer das incorreções ou falsidade das informações fornecidas.

10. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

The advertisement features a light blue background. On the left, there is a large black Hisense refrigerator with a water dispenser, a smaller black Hisense air conditioner unit, and a Hisense TV displaying a colorful abstract pattern. In front of these items is a gift box wrapped in blue paper with a gold ribbon, labeled 'I LOVE DAD'. To the right of the gift box, there is a small circular badge that says 'OFERTA 1 PACK Materramenta'. The Hisense logo is in the top right corner. The text 'Dia do Pai' is written in a gold script font. Below it, the text 'Ofereça o que ele quer. E também o que ele merece.' is in a bold black font. Further down, the text 'De 9 a 22 de março na compra de uma TV MiniLED, um Frigorífico Americano, ou um AC Hisense, receba um pack* de 3 garrafas de vinho premium Materramenta**.' is in a black font. At the bottom right, there is small text: '*Unidade ao Stock Existente. **Pack inclui 3 garrafas de vinho branco Materramenta. Entrega efetuada após validação da redenção. *** Para mais informações consulte www.hisense.pt. Para redenção da campanha visite www.campanhashisense.pt'.

O presente Regulamento é regido pela Lei Portuguesa, aceitando os participantes que qualquer conflito relativo ao Passatempo será submetido à apreciação do Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa Oeste, com expressa renúncia a qualquer outro.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. O presente Regulamento estará disponível para consulta em: www.hisense.pt. Os Participantes podem solicitar uma cópia gratuita do mesmo, durante o Período de Duração da Campanha, enviando um e-mail para o seguinte endereço eletrónico: campanhashisense@hisense.com.

11.2. Esta Campanha pode ser modificada, corrigida ou anulada pela Entidade Promotora sem necessidade de aviso prévio, sempre que exista uma justa causa para tal, devendo, neste caso, a Entidade Promotora publicar no *website* acima identificado a versão revista e atualizada do presente Regulamento, não advindo daí qualquer tipo de responsabilidade para a Entidade Promotora.

11.3. Ao participarem nesta Campanha, os Participantes aceitam automaticamente e na íntegra o presente Regulamento e os termos e condições nele estabelecidos, aceitando expressamente que não poderão responsabilizar a Entidade Promotora por eventuais danos ou prejuízos sofridos em razão da sua participação na Campanha, até à extensão máxima permitida por lei.

11.4. Quaisquer dúvidas, questões, esclarecimentos ou reclamações relativas à Campanha que é objeto deste Regulamento deverão ser enviadas para o seguinte e-mail: campanhashisense@hisense.com, esclarecendo, desde já, a Entidade Promotora, que todas as questões que sejam apresentadas 30 (trinta) dias após o último dia do Período de Duração da Campanha não serão atendidas, ressalvando-se o disposto na lei aplicável.

#FIM#