REGULAMENTO

Campanha BRAUN - Airfryers – Oferta Lancheira Térmica 2026

1ª

A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda, registada na 2a Conservatória do Registo Comercial da Maia, NIPC 506143899, com sede no Edifício Ivens, Rua Roberto Ivens, 1333 - 3o andar - 3.1 - 4450-257 Matosinhos, leva a efeito, no período entre **15 de outubro a 24 de dezembro 2026**, uma ação denominada **Campanha BRAUN - Airfryers – Oferta Lancheira Térmica 2026** a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

2ª

1- A campanha destina-se a todos os clientes, pessoas singulares, maiores de 18 anos e residentes em Portugal Continental, Ilhas dos Arquipélagos da Madeira e dos Açores, que adquiram, em lojas no território português abrangidas por esta campanha, entre 15 de outubro a 24 de dezembro 2026, uma **Airfryers Braun**.

Os modelos válidos para participação são os seguintes:

- **TD3030BK -** EAN: 8021098005601
- **TD5030BK -** EAN: 8021098005885
- **TD5073BK -** EAN: 8021098006554
- **HF5030BK -** EAN: 8021098005281
- **HF5054BK -** EAN: 8021098006127
- **HF5073BK -** EAN: 8021098005304
- **HF5075BK -** EAN: 8021098006134

2- Os participantes válidos para esta campanha receberão uma Lancheira Térmica Tescoma com 3 recipientes no valor de **46€** se, no período entre **15 de outubro a 24 de dezembro 2026**, efetuarem a compra de uma Airfryers **Braun** (apenas os modelos mencionados no ponto 1).

Para participar, basta preencher o formulário de participação, disponível em: https://comunicacoesbraunhousehold.pt/ (onde estará também disponível para consulta o presente regulamento, base legal da campanha), e submeter uma cópia do comprovativo de compra (fatura ou talão) de um dos modelos válidos (referidos no ponto 1) e uma cópia do código de barras (presente na caixa do produto).

3- Serão consideradas participações **não válidas** caso:

• o formulário de participação não esteja corretamente preenchido;

• o produto adquirido não corresponda a um dos modelos abrangidos na campanha (ponto 1);

• a data de compra do produto esteja fora do período válido da campanha (**15 de outubro a 24 de dezembro 2026**);

• não seja submetida a cópia de uma fatura ou talão de compra de uma Airfryers **Braun** (modelos válidos, mencionados no ponto 1);

• não seja submetido um código de barras correspondente a uma Airfryers **Braun** (recortado da embalagem do produto);

• a data de submissão do formulário de participação seja após o dia 15 de janeiro de 2027;

• a compra seja efetuada em lojas **online**: a campanha é **válida exclusivamente** para **compras efetuadas em páginas web de clientes parceiros com lojas físicas de venda ao público em território nacional**, ou em compras efetuadas no **site oficial da marca Braun** https://www.braunhousehold.com/pt-pt

4- A campanha termina no dia 24 de dezembro de 2026, às 23.59.59h, sendo que, os participantes poderão efetuar o seu registo no formulário da campanha até 15 de janeiro de 2027.

5- Não serão aceites reclamações após 1 mês da data acima mencionada (15 de janeiro de 2027).

3ª

1- Será atribuída uma única oferta por pessoa, por morada e fatura de compra, em conformidade com as regras constantes do presente Regulamento.

2- Os prémios são pessoais e intransmissíveis.

3- A lancheira térmica será enviada, via transportadora, para a morada que o participante indicar no formulário de participação em https://comunicacoesbraunhousehold.pt/ , num prazo máximo de 60 dias após a data do registo.

4- A Braun Portugal reserva-se ao direito de solicitar, posteriormente, a prova física da compra (fatura e códigos de barras), pelo que deverá conservar os documentos durante um prazo de 2 meses após término da campanha.

4ª

1- Não poderão participar na campanha:

a. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares da De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda;

b. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares de quaisquer outras empresas, agências de promoção, agências de publicidade ou de viagens que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas na realização desta campanha;

c. Familiares diretos (isto é, Pais, Irmãos ou Filhos) das pessoas referidas nas alíneas antecedentes;

d. Cônjuges das pessoas referidas nas alíneas anteriores.

5ª

1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda, não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, e a prova de envio ou de introdução dos elementos não são aceites como recibo.

2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda, não será responsável pela impossibilidade de participação na campanha devido a falhas ou erros de rede, pelo não atendimento de chamadas telefónicas efetuadas pela Promotora no âmbito da presente campanha.

3- Serão excluídos da participação da campanha, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou várias das seguintes condições:

• participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;

• a utilização de sistemas automáticos de participação;

• qualquer tentativa, não autorizada, de invasão dos sistemas da campanha. Este ato será comunicado às autoridades competentes;

• suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados à campanha com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;

• consubstanciem uma qualquer violação do presente Regulamento.

• toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer desta campanha;

6a

1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda reserva-se ao direito de, a qualquer momento, suspender, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta campanha, bem como de rever os termos e condições do presente Regulamento, sempre que tal seja justificado ou motivado por força maior, por atividade ilegal ou fraudulenta, por algum facto externo, fora do controlo da De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda, que afete o bom funcionamento da campanha. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda igualmente reserva o direito de alterar o presente regulamento, sendo que as alterações serão comunicadas aos participantes.

3- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes. No caso de reclamação, o participante poderá contatar através do email: apoiogrupodelonghi@domore.com.pt colocar sempre no assunto a que campanha se refere.

4- A participação na presente campanha implica o integral conhecimento e a inequívoca aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente regulamento e a garantia pelo participante do consentimento para a eventual utilização dos seus dados pessoais.

7a

1- No âmbito da presente campanha, os dados pessoais dos participantes serão inseridos pela De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda num ficheiro automatizado para realização de atividades de marketing destinadas a pessoas com o perfil de consumo dos mesmos. Os dados dos Participantes poderão ser transmitidos a outras empresas, sedeadas em Portugal ou no estrangeiro, para realização de atividades de marketing. Nos termos legais, a De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda adotou medidas para assegurar que os dados facultados pelos participantes sejam protegidos contra o acesso ou utilização por terceiros não autorizados.
2- A presente campanha exige que os dados sejam fornecidos de forma verídica e completa, e que sejam mantidos atualizados através da cooperação dos Participantes, não sendo a De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda responsável pela inserção de dados de registo incorretos e/ou incompletos que podem levar à exclusão das participações na presente campanha. A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda poderá, se assim o entender, proceder à verificação dos dados fornecidos de forma a avaliar a sua veracidade.
3- Em caso de se reunirem dados de menores de idade ou pessoas com incapacidades, em função da informação a respeito da sua idade ou ano de nascimento fornecida pelo próprio, a De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda, obriga-se a não utilizar estes dados sem antes dar

cumprimento às solicitações derivadas do exercício, pelos pais ou tutores, dos direitos de acesso, cancelamento, retificação e oposição dos dados dos menores ou pessoas com incapacidades.

4- Não obstante do disposto nos pontos anteriores, os Participantes são os únicos responsáveis pelos dados que veicularem, sendo que, a De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda informa que poderá, se assim o entender, proceder à verificação dos mesmos de forma a avaliar a sua veracidade.

8a

1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda reserva-se ao direito de eliminar qualquer participante que esteja de alguma forma a violar o presente regulamento.

2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor ou outros praticadas pelos participantes no âmbito da campanha